

# Mobile in Retail

Der Digital-Kongress  
für Retail,  
Brands und Finance

29./30. Oktober 2019

Steigenberger Hotel Am Kanzleramt, Berlin

- » Insights & Strategien zu Mobile Commerce
- » Hochkarätiges Speaker-Line-up
- » Use Cases & Best Practices
- » Networking-Abend mit dem Who's who der Branche

#MiR19

Über 40 Top-Speaker, u. a.:



DKB  
Deutsche Kreditbank AG

**Tilo Hacke**

Vorstandsmitglied –  
Privatkundenvorstand,  
Deutsche Kreditbank  
AG (DKB)



zalando

**Dr. Carsten Keller**

Vice President for  
Direct-to-Consumer,  
Zalando SE



Nestlé  
Good Food. Good Life

**Shaohui Li**

Technical Lead für Web,  
Cloud & Innovation,  
Nestlé Deutschland AG



mastercard

**Arne Pache**

Vice President Digital  
Payments & Labs,  
Mastercard



REWE digital

**Dr. Benedikt Schulte**  
Head of Digital Strategy,  
REWE Digital GmbH

Hauptsponsor



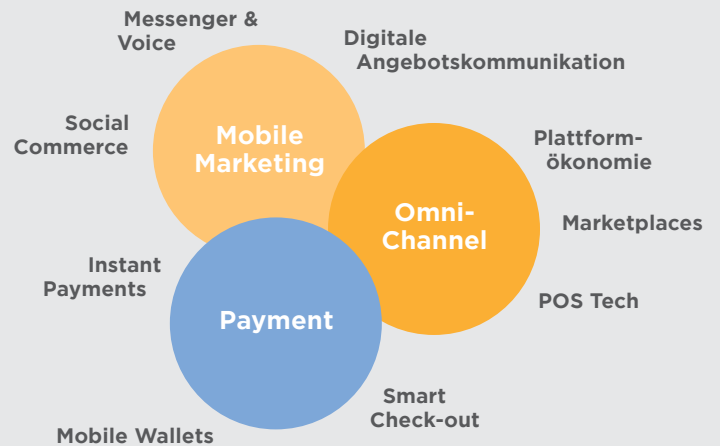
mobileinretail.de

# Der Branchentreff für Digital-Entscheider

2 Tage | 300 Teilnehmer | 40 Speaker | 20 Aussteller & Partner

## Programm-Highlights:

- » Artificial Intelligence im Handel: Wie intelligent sind die smarten Assistenten wirklich?
- » Digitale Konzepte und Technologien am POS
- » Mobile als Katalysator des Omni-Channel-Retailings
- » Alarm in der Kassenzone: der Angriff der Smart-Check-out-Lösungen
- » Social Commerce – Kontext is King!
- » Mobile Payment aus Händler- und Bankensicht
- » Mobile Wallets: Payment meets Value Added Services



## Wen Sie treffen:

Entscheider des Handels und der Markenindustrie, von Digital- & Mediaagenturen sowie aus Banking & Finance aus den Bereichen:

- » Digital-Strategien & Unternehmensentwicklung
- » Mobile Marketing, Media & Advertising
- » Conversational Commerce
- » POS-Innovation
- » Omni-Channel-Retailing
- » Mobile und Instant Payment, Banking
- » Zahlungsverkehr, Kreditwirtschaft



# Weitere Top-Speaker

## Retail



**OTTO**

**Tim Buchholz**  
Principal Platform Business,  
Otto (GmbH & Co KG)



**E**  
EDEKA

**Constantin Dony**  
GBL Marketing und Unternehmense-  
mentwicklung, EDEKA  
Nordbayern-Sachsen-Thüringen



**SportScheck**

**Jan Kegelberg**  
Chief Digital Officer,  
SportScheck GmbH



**IKEA**

**Jan-Claas Meyer**  
Payment Specialist,  
IKEA Deutschland

## Brands



**BRAX**  
FEEL GOOD

**Marc Freyberg**  
Geschäftsleiter Marketing /  
E-Commerce / Unternehmens-  
sprecher, Brax Leineweber  
GmbH & Co. KG



**Nestlé** Good Food. Good Life

**Shaohui Li**  
Technical Lead für Web,  
Cloud & Innovation,  
Nestlé Deutschland AG



**Shape**  
WORLD

**Patrick Lorenz**  
Managing Director,  
Shape World GmbH



**JUST**  
SPICES

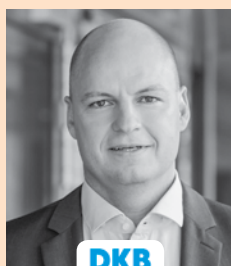
**Ole Strohschnieder**  
Geschäftsführer,  
JUST SPICES GmbH

## Finance



**Google**

**Victor Bergmann**  
Merchant Lead Germany,  
Google Pay



**DKB**  
Deutsche Kreditbank AG

**Tilo Hacke**  
Vorstandsmitglied - Privat-  
kundenvorstand, Deutsche  
Kreditbank AG (DKB)



**Bundesverband**  
der Deutschen Volksbanken  
und Raiffeisenbanken - BVVR

**Matthias Hönisch**  
Gruppenleiter Kartengeschäft,  
Bundesverband der deutschen  
Volks- u. Raiffeisenbanken



**PayPal**

**Jörg Kablitz**  
Senior Director Large Enter-  
prise, PayPal Deutschland,  
Österreich und Schweiz

# Programmübersicht

Dienstag, 29. Oktober 2019

**Mobile  
in Retail** | Der Digital-Kongress  
für Retail,  
Brands und Finance

9:00–10:20 Uhr Plenum

**10:20–10:50 Uhr Kaffeepause**

10:50–12:30 Uhr Plenum

**12:30–14:00 Uhr Mittagspause**

14:00–17:30 Uhr Breakout Sessions:

## Omni-Channel & Mobile Marketing

Think POSitive – den Shopper mit digitalen Technologien am Point of Sale begeistern

## Mobile Payment & Wallet

Von Ba-Bing und girocard – die Zukunft des mobilen Bezahls in Deutschland

**15:30–16:00 Uhr Kaffeepause**

Machine (L)earning – mit künstlicher Intelligenz den *echten* Kunden erreichen

Game of Phones – wessen Zepter hält König Kunde am Ende in der Hand?

17:45–18:15 Uhr Plenum

Ab 19:30 Uhr Abendveranstaltung

Mittwoch, 30. Oktober 2019

**7:00–8:00 Uhr Morning Run – Sponsored by Mastercard**

9:00–10:30 Uhr Plenum

**10:30–11:00 Uhr Kaffeepause**

11:00–12:15 Uhr Plenum

12:30–13:45 Uhr Breakout Sessions:

## Omni-Channel & Mobile Marketing

Kontext is King – wie attraktiv sind soziale Medien als Verkaufskanal?

## Mobile Payment & Smart Check-out

Alarm in der Kassenzone – der Angriff der Smart-Check-out-Lösungen

**Ab 13:45 Uhr Mittagessen und Veranstaltungsende**

# Dienstag, 29. Oktober 2019



9:00

## Moderation & Begrüßung

**Carmen Hentschel**, Moderatorin und Speakerin für Digitalisierung und Leadership



9:10

## Eröffnung

**Thomas Fell**, CEO, GS1 Germany GmbH



9:20

## Keynote

### Omnichannel LEH – yes, we're open!

**Dr. Benedikt Schulte**, Head of Digital Strategy, REWE Digital GmbH



9:50

## Keynote

### Customer first – Mobile first

**Claudia Studtmann**, Head of Sales Retail, Facebook Germany GmbH

10:20

## Kaffeepause und Besuch des Marktplatzes



10:50

## Keynote

### Messenger-Marketing im Lebensmittel-einzelhandel – Ergebnisse der Pilotstudie der EDEKA Nordbayern-Sachsen-Thüringen

**Constantin Dony**, GBL Marketing und Unternehmensentwicklung, EDEKA Nordbayern-Sachsen-Thüringen

11:20

## Panel

### Kreisverkehr statt Einbahnstraße – next level Omni-Channel Payments



## Impulsvortrag

**Arne Pache**, Vice President Digital Payments & Labs, Mastercard



## Online, offline, überall – mit PayPal

**Jörg Kablitz**, Senior Director Large Enterprise, PayPal Deutschland, Österreich und Schweiz

## anschließend

### Diskussionsrunde mit:



**Constantin Dony**, GBL Marketing und Unternehmensentwicklung, EDEKA Nordbayern-Sachsen-Thüringen

12:30

## Mittagspause und Besuch des Marktplatzes

Ab 14:00

## Breakout Sessions (s. Seite 6-7)



17:45

## Keynote

### Die DKB auf dem Weg zur TechBank – Mobile Payment als Innovationstreiber für den Kunden und Handel

**Tilo Hacke**, Vorstandsmitglied – Privatkunden-vorstand, Deutsche Kreditbank AG (DKB)

18:15

## Ende des 1. Veranstaltungstages

Ab 19:30

## Abendveranstaltung (s. Seite 8)

14:00–17:30 Uhr: Parallele Breakout Sessions

## Breakout Session Omni-Channel & Mobile Marketing



### Moderation

**Benjamin Thym**, CEO, Offerista Group GmbH



### Moderation

**Laurent Burdin**, Geschäftsführer,  
Space and Lemon GmbH

14:00

### Think POSitive – den Shopper mit digitalen Technologien am Point of Sale begeistern



#### Mobile Commerce total stationär!

**Jörg Decker**, Product Owner Mobile  
Commerce, METRONOM GmbH



#### Was kommt nach der digitalen (R)Evolution?

**Nico Winkelhaus**, Director Digital Marketing  
Deutschland, PAYBACK



#### Digitalisierung bei Karstadt – Location-based Marketing zur kontextbasierten Kundenansprache

**David Glantz**, Head of Presales & Marketing,  
LOYALTY PARTNER SOLUTIONS GmbH



**Carsten Maeskes**, Bereichsleitung Controlling,  
Galeria Karstadt Kaufhof



#### Shaping the Future of Retail – Digitalizing the Point of Sale

**Alexander Hahn**, VP POS Retail Solutions,  
Sales Consumer Goods, Wirecard AG

15:30

### Kaffeepause und Besuch des Marktplatzes

16:00

### Machine (L)earning – mit künstlicher Intelligenz den *echten* Kunden erreichen



#### Erfolgsfaktoren am digitalen POS: Performance-Indikatoren der Customer Journey im Onlineshop effektiver messen

**Michael Schießl**, CEO & Gründer,  
eye square GmbH



#### Die 3 „Cs“ (Cognitive, Content & Compliance) für Voice-Projekte im Enterprise-Umfeld

**Shaohui Li**, Technical Lead für Web, Cloud &  
Innovation, Nestlé Deutschland AG



#### Zalando: Using AI and A/B testing to drive profitable sales in Retail

**Martin Lawrence**, Product & Delivery Lead  
Gift Cards, Zalando SE



#### Using Artificial Intelligence to Optimize Processes or Develop new Services

**Alexander Krock**, Head of Sales  
Engineering Germany, Austria, Switzerland,  
Google Germany GmbH

17:45

### Weiter im Plenum (s. Seite 5)



## Breakout Session Mobile Payment & Wallet



### Moderation

**Ercan Kilic**, *Lead Competence Center E-Commerce + E-Payment*, GS1 Germany GmbH

14:00

### Von Ba-Bing und girocard – die Zukunft des mobilen Bezahlers in Deutschland



#### Mobile Payment – lang hat's gedauert, ist jetzt alles gut?

**Carsten Akira Göbel**, *Business Development Manager*, equens Worldline



#### Payment der Zukunft im Zeichen der Digitalisierung

**Stavros Matsukas**, *Key Account Manager*, S-Payment GmbH

### Weiterer Diskutant



**Ulrich Binneböbel**, *Referent Zahlungssysteme*, Handelsverband Deutschland (HDE)

15:30

### Kaffeepause und Besuch des Marktplatzes

16:00

### Game of Phones – wessen Zepter hält König Kunde am Ende in der Hand?



#### Supercharge conversions, loyalty and engagement with Google Pay

**Victor Bergmann**, *Merchant Lead Germany*, Google Pay



#### Bluecode – Mehrwertbasiertes mobiles Bezahlen nach den Regeln des Handels

**Dr. Christian Pirkner**, *CEO*, Blue Code International AG



#### Payment verdient mehr Vertrauen! Vom Bargeld bis zur PSD2

**Christian von Hammel-Bonten**, *Vorsitzender der Geschäftsführung*, paydirekt GmbH

### Weitere Diskutanten



**Matthias Hönisch**, *Gruppenleiter Kartengeschäft*, Bundesverband der deutschen Volks- u. Raiffeisenbanken



**Ludger Bieberstein**, *IT Consultant*, REWE Systems

17:45

### Weiter im Plenum (s. Seite 5)



Ab 19:30

## Networking-Abend in der Warthalle



### Was?

Freuen Sie sich auf einen lockeren Networking-Abend im geschichtsträchtigen Bahnhofsdenkmal. Treffen Sie Ihre Kontakte und knüpfen Sie neue!

### Wann?

29. Oktober 2019, ab 19:30 Uhr:  
Shuttlebusse fahren vom Steigenberger Hotel zur Event-Location.

### Wo?

Julie-Wolfthorn-Straße 1,  
10115 Berlin



## Auszug der teilnehmenden Unternehmen:

adidas +++ Advanzia Bank +++ ALDI +++ Alibaba +++ All you need +++ Amazon +++ American Express +++ Barclaycard +++ Bartels-Langness +++ BRAX Leineweber +++ CardProzess +++ Carl Kühne +++ Coca-Cola +++ coop +++ Daimler Financial Service +++ Deichmann +++ Deutsche Bank +++ Deutsche Bundesbank +++ Deutsche Kreditbank +++ Deutsche Postbank +++ DeutschlandCard +++ Dirk Rossmann +++ DSGVO +++ DZ Bank +++ eBay +++ EDEKA +++ Epson +++ Facebook +++ G+J Electronic +++ Galeria Kaufhof +++ Gebr. Heinemann +++ GlaxoSmithKline +++ Globus Fachmärkte +++ Google Germany +++ Henkel +++ Homeshopping Europe +++ HORNBACH +++ JET Tankstellen +++ INTERSPORT +++ Kaiser's Tengelmann +++ Kaufland +++ KARLSBERG BRAUEREI +++ Landesbank Berlin +++ Lidl Digital +++ L'Oréal +++ Lufthansa Innovation Hub +++ MARKANT +++ Mastercard +++ Media-Saturn +++ MediMax +++ Mercedes Pay +++ METRO +++ Migros +++ Miles & More +++ myToys.de +++ Nestlé +++ N26 +++ OBI +++ ORLEN +++ Orsay +++ Osram +++ OTTO +++ Payback +++ paydirekt +++ PayPal +++ pilot Hamburg +++ Radeberger +++ REAL Solution Inkasso +++ real,- Digital Services +++ REWE Digital +++ REWE Zentral Finanz +++ RTL +++ SAMSUNG +++ SCHUFA +++ Schwarz Gruppe +++ SEIDENSTICKER +++ Shazam +++ Shell +++ Siemens +++ SIXT +++ Sport-Scheck +++ Storck +++ tegut... +++ Thalia +++ The KaDeWe Group +++ The Nielsen Company +++ Transgourmet +++ Unilever +++ Vapiano +++



# Mittwoch, 30. Oktober 2019

7:00

## Morning Run

Sponsored by  mastercard

9:00

### Moderation & Eröffnung

**Carmen Hentschel**, Moderatorin und Speakerin für Digitalisierung und Leadership

11:00

### Keynote

In Anfrage



9:05

### Von A wie Augmented bis Z wie Zahlungsverkehr: Aktuelle Ergebnisse der Mobile in Retail Studie 2019

**Ercan Kilic**, Lead Competence Center E-Commerce + E-Payment, GS1 Germany GmbH

11:30

### Diskussionsrunde

#### Wie viel Mut tut gut? Die Zukunft von Marktplätzen und Plattformen in Deutschland



**Tim Buchholz**, Principal Platform Business, Otto (GmbH & Co KG)



**Jan Kegelberg**, Chief Digital Officer, SportScheck GmbH



**Dr. Carsten Keller**, Vice President for Direct-to-Consumer, Zalando SE



**Alexander Graf**, CEO, Spryker Systems GmbH



9:30

### Keynote

#### Wie baut man eine Food Love Brand über Instagram am Beispiel von Just Spices

**Ole Strohschnieder**, Geschäftsführer, JUST SPICES GmbH



10:00

### Keynote

#### Omnichannel Services – digitale Spielwiese oder erfolgreicher Businesscase

**Marc Freyberg**, Geschäftsleiter Marketing / E-Commerce / Unternehmenssprecher, Brax Leineweber GmbH & Co. KG

Ab 12:30

### Breakout Sessions (s. Seite 10)

10:30

### Kaffeepause und Besuch des Marktplatzes

Ab 13:45

### Mittagspause und Veranstaltungsende

12:30–13:45 Uhr: Parallele Breakout Sessions

## Breakout Session Omni-Channel & Mobile Marketing



### Moderation

**Carmen Hentschel**, *Moderatorin und Speakerin für Digitalisierung und Leadership*

12:30

### Kontext is King – wie attraktiv sind soziale Medien als Verkaufskanal?



#### Retail and the Facebook Family of Apps

**Stefan Edl**, *Head of Transformational Retail and Fashion, DACH, Facebook Germany GmbH*



#### „Community Commerce“ @ Shape World – Wie Instagram zu 300% Umsatzwachstum beitrug

**Daniela Proksch**, *Director Marketing, HypedBy GmbH*



**Patrick Lorenz**, *Managing Director, Shape World GmbH*



#### Experience Shopping – wie Unternehmen Menschen auf Pinterest inspirieren

**Philip Missler**, *Country Manager DACH & Nordics, Pinterest*



#### Influencer Marketing – the E-Commerce Game Changer?

**Dr. Stefano Balestra**, *Managing Director, Collabary by Zalando*

Ab 13:45

**Mittagspause und  
Veranstaltungsende**



## Breakout Session Mobile Payment & Smart Check-out



### Moderation

**Alexandra Tsingeni**, *Customer Relations, snabble GmbH*

12:30

### Alarm in der Kassenzone – der Angriff der Smart-Check-out-Lösungen



#### Payment als Kundenerlebnis

**Jan Kegelberg**, *Chief Digital Officer, SportScheck GmbH*



#### Scan & Go bei Knauber – mit besserem Kundenservice zum Erfolg

**Hasan Cürük**, *CIO, Knauber Holding*



#### Scannst du noch oder zahlst du schon?

**Jan-Claas Meyer**, *Payment Specialist, IKEA Deutschland*

Ab 13:45

**Mittagspause und Veranstaltungsende**





**Neu  
in diesem  
Jahr!**

## Guided Tours im Ausstellungsbereich

Nutzen Sie die Guided Tours und profitieren Sie von Insidern. Im Verlauf der ca. halbstündigen geführten Rundgänge zeigen Ihnen Aussteller und Partner innovative Produkte, optimale Lösungen und Services. So bekommen Sie schnell und gezielt einen Überblick.



**#MIR19**

Folgen Sie uns unter  
**@GS1\_Mobile**

## #mirmorningrun **Munter in den Tag!**

Starten Sie den 2. Kongresstag mit uns athletisch. Im Fokus stehen Tipps & Tricks zur Lauftechnik, zur Laufkoordination und zum Konditionstraining. Lernen Sie vom Profi bei einem leichten Lauftraining.

Und da das Kramen nach Kleingeld beim Laufen eher unkomfortabel ist, zeigt Mastercard Ihnen beim Training auch direkt, wie einfach und handlich das Bezahlen via Smartwatch unterwegs sein kann.

Treffpunkt: 30. Oktober 2019, 7:00 Uhr  
Steigenberger Hotel am Kanzleramt

Sponsored by



**mastercard**



Laufpartner:

**dennis wittkopf**  
therapie + training

## Mit der App behalten Sie den Überblick

Hier erhalten Sie alle Infos über Aussteller, Speaker und Programm. Networking ist ganz einfach mit der Chatfunktion.

Für Apple- und Android-Geräte erhältlich ab August 2019. Die Zugangsdaten bekommen Kongressteilnehmer per E-Mail.

# Sponsoren 2019



## mastercard

**Hauptsponsor: Mastercard (NYSE: MA)** ist ein Technologieunternehmen im globalen Zahlungsverkehr. Das globale Zahlungsabwicklungsnetzwerk verbindet Konsumenten, Banken, Händler, Regierungen und Unternehmen in über 210 Ländern und Gebieten. Die Produkte und Leistungen von Mastercard gestalten die alltäglichen Handelsgeschäfte einfacher, sicherer und effizienter. Das gilt für Einkaufen und Reisen ebenso wie für Unternehmensführung und die Verwaltung von Finanzen.

| [media-frankfurt@mastercard.com](mailto:media-frankfurt@mastercard.com) | [www.mastercard.de](http://www.mastercard.de)

**Aussteller**

## Gold-Sponsoren

### Blue Code International AG



Bluecode ist die erste paneuropäische omnichannel-fähige Mobile-Payment-Lösung, die bargeldloses Bezahlen per Android-Smartphone, iPhone und Apple Watch gemeinsam mit Value Added Services ermöglicht. Bluecode funktioniert mit jedem Girokonto. Im Sinne des europäischen Datenschutzrechts werden keine persönlichen Daten gespeichert oder übertragen. Namhafte Banken, Acquirer, Bankensoftwareanbieter und Payment-Anbieter sowie führende Händler unterstützen den europaweiten Rollout und die Integration in Registrierkassen, Automaten, Banking-, Retail- und Kundenkarten-Apps.

| [office@bluecode.com](mailto:office@bluecode.com) | [www.bluecode.com](http://www.bluecode.com)

**Aussteller**

### Loyalty Partner Solutions GmbH



Die Loyalty Partner Solutions GmbH (LPS) entwickelt und betreibt als Pionier und Technologieführer seit fast einem Jahrzehnt leistungsstarke Software zum Management von Kundenbindungsprogrammen. Diese basiert auf der von LPS entwickelten Softwareplattform Loyalty Management Suite (LMS) und wird ergänzt um Location-Based-Services Anwendungen.

| [david.glantz@lpsolutions.com](mailto:david.glantz@lpsolutions.com) | [www.lpsolutions.com](http://www.lpsolutions.com)

**Aussteller**

### S-Payment



Die S-Payment GmbH ist ein 100%iges Tochterunternehmen der DSV-Gruppe (Deutscher Sparkassenverlag). Sie bündelt und operationalisiert im Kompetenzzentrum Payment des DSV die Payment-Aktivitäten und steuert die Vermarktung für die Sparkassen. Das Unternehmen entwickelt und vermarktet ganzheitliche, zielgruppenspezifische und omnichannel-fähige Payment- und Mehrwertlösungen für Privat- und Firmenkunden am POS sowie für den E- und M-Commerce.

| [info@s-payment.com](mailto:info@s-payment.com) | [www.s-payment.com](http://www.s-payment.com)

**Aussteller**

### Wirecard



Wirecard (GER:WDI) ist eine der weltweit am schnellsten wachsenden digitalen Plattformen im Bereich Financial Commerce. Wir bieten sowohl Geschäftskunden als auch Verbrauchern ein ständig wachsendes Ökosystem an Echtzeit-Mehrwertdiensten rund um den innovativen digitalen Zahlungsverkehr durch einen integrierten B2B2C-Ansatz. Dieses Ökosystem konzentriert sich auf Lösungen aus den Bereichen Payment & Risk, Retail & Transaction Banking, Loyalty & Couponing, Data Analytics & Conversion Rate Enhancement in allen Vertriebskanälen (Online, Mobile, ePOS). Wirecard betreibt regulierte Finanzinstitute in mehreren Schlüsselmärkten und hält Lizenzen aus allen wichtigen Zahlungs- und Kartennetzwerken. Die Wirecard AG ist an der Frankfurter Wertpapierbörse notiert (DAX und TecDAX, ISIN DE0007472060). Besuchen Sie uns auf [www.wirecard.de](http://www.wirecard.de), folgen Sie uns auf Twitter @wirecard und auf Facebook @wirecardgroup.

| [sales@wirecard.com](mailto:sales@wirecard.com) | [www.wirecard.com](http://www.wirecard.com)

**Aussteller**

### Worldline



Worldline [Euronext: WLN] ist der europäische Marktführer im Bereich Zahlungsverkehrs- und Transaktionsdienstleistungen. In seinen drei Geschäftsbereichen Merchant Services, Financial Services inklusive equensWorldline, sowie Mobility & e-Transactional Services beschäftigt Worldline weltweit rund 11.000 Mitarbeiter und erwirtschaftet einen geschätzten jährlichen Pro-forma-Umsatz von rund 2,3 Milliarden Euro.

| [infoWL-de@worldline.com](mailto:infoWL-de@worldline.com) | [www.de.worldline.com](http://www.de.worldline.com)

**Aussteller**

### Werden Sie Partner!

Gerne machen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Anica Ivancic  
Senior Manager Sponsoring + Sales  
T +49 221 94714-538  
E [anica.ivancic@gs1.de](mailto:anica.ivancic@gs1.de)



## Weitere Sponsoren

## ad agents

Ganzheitliche Betreuung, maximale Transparenz, vollendete Expertise: Das sind die Zutaten, mit denen ad agents namhafte Kunden wie Alnatura, Brax oder Seeberger begeistert. Als Online Partner und Performance Agentur steuert ad agents seit 2006 digitale Werbemaßnahmen über alle Kanäle hinweg streng nach der Maxime: best performance. Unter Einsatz innovativer Technologien entwickeln rund 100 Experten nationale wie internationale Marken erfolgreich weiter.

| [www.ad-agents.com](http://www.ad-agents.com)

**Aussteller**

ad agents

## HypedBy

Das im September 2017 gegründete Medienhaus HypedBy ist einer der führenden Betreiber von Instagram-Kanälen in Deutschland. Über die Themenfelder Sports, Motor, Youth, Feminine, Food und Pets erreicht HypedBy über 12 Millionen junge deutschsprachige Follower. Mit einer eigenen Videoproduktion und kompetenter Content-Erstellung und Vermarktung deckt HypedBy die gesamte Wertschöpfung der Instagram-Kommunikation ab.

| [daniela.proksch@hypedby.com](mailto:daniela.proksch@hypedby.com) | [www.hypedby.com](http://www.hypedby.com)

**Aussteller**

hypedby

## American Express®

American Express® steht für Sicherheit, Service und Vertrauen. Auf diese Werte setzen Kunden und Geschäftspartner seit über 165 Jahren. Wir machen es für Verbraucher und Unternehmen jeden Tag einfacher und sicherer, ihre Einkäufe zu tätigen. Unsere Erfahrungen mit Zahlungsdiensten und Innovationen im digitalen Handel zeichnen uns aus. Seit 2014 bieten wir mit ExpressPay® kontaktloses Bezahlen an.

| [www.americanexpress.de](http://www.americanexpress.de)



## NCR

NCR ist ein führender Anbieter von Lösungen für den Handel, Gastronomie und die Finanzindustrie und in Deutschland seit über 120 Jahren aktiv. Mit einem der umfassendsten Portfolios der Branche unterstützen wir Einzelhändler dabei, Vorteile der Automatisierung zu nutzen, Innovationen voranzutreiben und in der digitalen Welt von heute zu wachsen.

| [contact.retail@ncr.com](mailto:contact.retail@ncr.com) / [Vanessa.Abraham@ncr.com](mailto:Vanessa.Abraham@ncr.com) | [www.ncr.com](http://www.ncr.com)

**Aussteller**



## CCV Deutschland

CCV entwickelt und vertreibt elektronische Bezahlösungen in Deutschland, Benelux und der Schweiz. Mit umfassendem technischen Know-how aus mehr als 20 Jahren Paymententwicklung sind wir der ideale Partner für den Filialeinzelhandel ebenso wie für inhabergeführte Unternehmen. Innovative und gleichzeitig zuverlässige Bezahl- und Softwarelösungen bilden das Herzstück unserer Organisation: für den stationären und mobilen Handel, für e- und m-Commerce und den Bereich Self-Service.

| [marketing@de.ccv.eu](mailto:marketing@de.ccv.eu) | [www.ccv-deutschland.de](http://www.ccv-deutschland.de)

**Aussteller**



## paydirekt

Bei paydirekt als Online-Bezahlverfahren der deutschen Banken und Sparkassen handelt es sich um eine Zusatzfunktion des bewährten Girokontos. Paydirekt hat mit über 50 Mio. onlinefähigen Girokonten ein enormes Kundenpotenzial und hält sich strikt an die strengen Regularien des deutschen Bankwesens. Mit paydirekt wird das Bezahlen im Internet sicher, einfach und direkt.

| [presse@paydirekt.de](mailto:presse@paydirekt.de) | [www.paydirekt.de](http://www.paydirekt.de)

paydirekt

## Spryker

Spryker Commerce OS ermöglicht es Unternehmen, vor dem Hintergrund der stetig steigenden Device Vielfalt und der dadurch zunehmenden Komplexität der Customer Journey hochindividualisierte digitale Geschäftsmodelle für den B2B- und B2C-Bereich zu entwickeln und ihre Kunden über alle erdenklichen digitalen Kontaktpunkte hinweg zu erreichen. Mit dem Spryker Commerce OS lassen sich neue Kundenschnittstellen in Form von Frontend-Applikationen wie beispielsweise Desktop-Shop, mobile Apps, IoT-Szenarien, Blockchain-Technologie oder Bot- und Voice-Integrationen innerhalb kürzester Zeit implementieren und kundenzentrierte Erlösmodelle ohne lange Vorlaufzeiten umsetzen.

| [info@spryker.com](mailto:info@spryker.com) | [www.spryker.com](http://www.spryker.com)

**Aussteller**

Spryker

## Collabary by Zalando

Collabary fungiert als eigenständige Business Unit von ZMS (Zalando Marketing Services) und ist eine Influencer Marketing Plattform, die es Werbetreibenden ermöglicht, sich mit Influencern zu verbinden, um auf eine authentische und zielgerichtete Weise mehr Konsumenten im Web zu erreichen. Das Ergebnis: messbares, State of the Art Influencer Marketing.

| [hello@collabary.com](mailto:hello@collabary.com) | [www.collabary.com](http://www.collabary.com)

COLLABARY  
BY ZALANDO

## eye square

eye square ist ein international tätiges Marktforschungsinstitut mit Fokus auf psychologische Methoden. Wir sind seit 18 Jahren einer der Innovationsführer in der impliziten Forschung. Zu unseren Kunden zählen führende internationale Unternehmen aus den Bereichen Consumer Electronics, E-Commerce, Finance, Automotive, Pharma und Medien.

| [eye@eye-square.com](mailto:eye@eye-square.com) | [www.eye-square.com](http://www.eye-square.com)



## Verifone

Mit Verifone werden alltägliche Bezahltransaktionen am Point of Sales zu neuen Interaktionsmöglichkeiten für Händler und Konsumenten. Angetrieben durch die steigenden Zahl an Payment-Terminals verbindet Verifone Produkte und Services zu integrierten Lösungen, um den wachsenden Bedürfnissen der Kunden im Zeitalter der Digitalisierung gerecht zu werden. Unsere 35-jährige Unternehmensexpertise hilft uns dabei, komplexe Herausforderungen rund um bargeldlose Zahlungen zu lösen.

| [Sales-germany@verifone.com](mailto:Sales-germany@verifone.com) | [www.verifone.de](http://www.verifone.de)

**Aussteller**

Verifone®

# Überblick

## Anmeldung unter: mobileinretail.de

### Datum

29. Oktober 2019, 9:00 Uhr bis 18:15 Uhr  
(ab 19:30 Uhr: Abendveranstaltung im Wartesaal)  
30. Oktober 2019, 9:00 Uhr bis 14:30 Uhr

### Veranstaltungsort

Steigenberger Hotel Am Kanzleramt  
Ella-Trebe-Straße 5 | 10557 Berlin

### Teilnahmegebühr

- € 1.290,- reguläre Teilnahmegebühr
- € 969,- für Mitglieder der GS1 Mobile Commerce Community
- € 999,- für Unternehmen aus Einzelhandel und Konsumgüterindustrie, Banken und Sparkassen
- € 499,- Start-up-Tarif (bitte senden Sie Ihre Gewerbeanmeldung - nicht älter als 12 Monate - an [sabine.vonbank@gs1.de](mailto:sabine.vonbank@gs1.de))

Im Preis inbegriffen sind Mittagessen, Pausengetränke und die Teilnahme an der Abendveranstaltung. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und die Rechnung. Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Eine kostenfreie Stornierung ist bis zum 1. Oktober 2019 möglich; sie muss schriftlich erfolgen. Bei Absagen nach dem 1. Oktober 2019 wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Ein Ersatzteilnehmer kann selbstverständlich gestellt werden. Programmänderungen und die Absage der Veranstaltung aus dringlichem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Bei Ausfall einer Veranstaltung werden geleistete Beiträge zurückerstattet.

### Datenschutzhinweis

Widerspruchsrecht: Wir verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten auf Grundlage von Art. 6. Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO, um unser berechtigtes Interesse an Direktwerbung für unsere Produkte und Dienstleistungen per Post zu erfüllen. Sie können der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten für Zwecke der Direktwerbung jederzeit bei GS1 Germany GmbH, Stolberger Str. 108a, 50933 Köln, E-Mail: [widerspruch@gs1-germany.de](mailto:widerspruch@gs1-germany.de) gemäß Art. 21 Abs. 2 DSGVO widersprechen.

### Hotel

Für Ihre Unterbringung in Berlin haben wir für Sie unter [www.hut-gmbh.net/hotel/GS1-MIR](http://www.hut-gmbh.net/hotel/GS1-MIR) eine Auswahl verfügbarer Hotels zusammengestellt.

H.U.T. GmbH | Patricia Pfeifer  
T +49 221 292592-40, F +49 221 292592-90  
E [patricia.pfeifer@hut-gmbh.net](mailto:patricia.pfeifer@hut-gmbh.net)

### Ansprechpartner

Inhalt:  
Ercan Kilic, Lead Competence Center E-Commerce + E-Payment, GS1 Germany GmbH  
T +49 221 94714-218, E [ercan.kilic@gs1.de](mailto:ercan.kilic@gs1.de)

Durchführung:  
Miriam Becker  
Manager Academy, GS1 Germany GmbH  
T +49 221 94714-531, E [miriam.becker@gs1.de](mailto:miriam.becker@gs1.de)

### Teilnehmermanagement:

Sabine von Bank  
T +49 221 94714-510, F +49 221 94714-7510  
E [sabine.vonbank@gs1.de](mailto:sabine.vonbank@gs1.de)

### Veranstalter

GS1 Germany GmbH | Maarweg 133 | 50825 Köln

GS1 Germany unterstützt Unternehmen aller Branchen dabei, moderne Kommunikations- und Prozess-Standards in der Praxis anzuwenden und damit die Effizienz ihrer Geschäftsabläufe zu verbessern. Unter anderem ist das Unternehmen in Deutschland für das weltweit überschneidungsfreie GS1-Artikelnummernsystem zuständig – die Grundlage des Barcodes. Darüber hinaus fördert GS1 Germany die Anwendung neuer Technologien zur vollautomatischen Identifikation von Objekten (EPC/RFID) und zur standardisierten elektronischen Kommunikation (EDI). Im Fokus stehen außerdem Lösungen für mehr Kundenorientierung (ECR – Efficient Consumer Response) und die Berücksichtigung von Trends wie Mobile Commerce, Multi-channeling sowie Nachhaltigkeit. Zur Umsetzung und Verbreitung der beschriebenen Services bietet GS1 Germany als Veranstalter zahlreiche branchenspezifische und -übergreifende Konferenzen und Trainings an.

## Kooperations- und Medienpartner



# GS1 Mobile Commerce Community – MCC

## Die Plattform für Zusammenarbeit im Mobile Commerce

Netzwerk, Know-how, Innovation.



In der Community treffen sich ...

### Händler

(u. a. Food, Fashion, Cosmetics)

### Hersteller/Brands

(u. a. Food & Beverages, Fashion, FMCG)

### Banken & FinTechs

### Start-ups

### Dienstleister

(u. a. Plattformanbieter, Hard- & Software)

### Media

(u. a. Agenturen)

Jetzt Mitglied werden und von zahlreichen Vorteilen & Rabatten profitieren!

Kontakt: Ercan Kilic | T +49 221 94714-218 | E [ercan.kilic@gs1.de](mailto:ercan.kilic@gs1.de) | [www.gs1-germany.de](http://www.gs1-germany.de)

Mobile in Retail Studie 2018

## Die Kernergebnisse

GS1 Germany untersucht seit 2012 die Entwicklungen und Trends im Mobile Commerce-Umfeld. In der B2B-Studie werden jährlich renommierte Händler und Markenartikelhersteller zur Einschätzung von Herausforderungen, Potenzialen und Erwartungen im Mobile Commerce befragt.

Welches ist die wichtigste Anforderung, die die digitale Angebotskommunikation erfüllen muss?

### Händler



**67%** sagen, dass eine zielgerichtet Ansprache ermöglicht werden muss.

### Hersteller



**43%** sagen, dass neue Zielgruppen erreicht werden müssen.

Ja

31%

57%

2017

2018

Kommunizieren Sie aktiv, dass man bei Ihnen kontaktlos bezahlen kann?

**Der Handel ist von kontaktlos überzeugt: die proaktive Kundenkommunikation nimmt zu!**

Welche der folgenden digitalen Services und Technologien sind bei Ihnen im Einsatz oder in der konkreten Entwicklung?

**Coupons, Payment, Click & Collect im Fokus der Händler.**



67%



83%



67%

Payment:



Marketing:



Hier geht's zu weiteren Infografiken!

# Mobile in Retail

Der Digital-Kongress  
für Retail,  
Brands und Finance



GLEICH HIER  
ANMELDEN!

Direkt per QR-Code oder unter  
[www.mobileinretail.de](http://www.mobileinretail.de)

Bei Fragen hilft Ihnen gerne Sabine von Bank:  
T +49 221 94714-510 | F +49 221 94714-7510  
E [sabine.vonbank@gs1.de](mailto:sabine.vonbank@gs1.de)

## 29./30. Oktober 2019

Steigenberger Hotel Am Kanzleramt, Berlin

#MiR19

**GS1 Germany GmbH**

Maarweg 133  
50825 Köln

T +49 221 94714-218

F +49 221 94714-7218

E [ercan.kilic@gs1.de](mailto:ercan.kilic@gs1.de)

[www.gs1-germany.de](http://www.gs1-germany.de)

€ 1.290,- reguläre Teilnahmegebühr

€ 969,- für Mitglieder der GS1 Mobile Commerce Community

€ 999,- für Unternehmen aus Einzelhandel und Konsumgüter-  
industrie, Banken und Sparkassen

€ 499,- Start-up-Tarif (bitte senden Sie Ihre Gewerbeanmeldung -  
nicht älter als 12 Monate - an [sabine.vonbank@gs1.de](mailto:sabine.vonbank@gs1.de))



Die Teilnahmegebühr beinhaltet den Zugang zum Kongress, zur Ausstellung und zur  
Abendveranstaltung am 29. Oktober 2019 sowie Verpflegung vor Ort und Pausengetränke.  
Die angegebenen Preise gelten pro Person zzgl. ges. MwSt.