

Mobile in Retail

Conference 2018

16./17. Oktober 2018

Steigenberger Hotel Am Kanzleramt, Berlin

Seamless Shopping – Challenge für Retail, Brands und Finance



- » Brandneue Insights & Strategien zu Mobile Commerce: Payment, Couponing, Advertising & Co.
- » Hochkarätiges Speaker-Line-up
- » Use Cases & Best Practices
- » Networking-Abend am Potsdamer Platz

Über 60 Referenten, u.a.:



Dr. Knut SchlohmannSenior Managing
Consultant,
Mastercard Advisors



Dr. Gerald Schönbucher Geschäftsführer, real Digital Services GmbH



Dr. Florina SpethProject Leader &

Senior Researcher

2b AHEAD ThinkTank



Christian Bärwind
Industry Leader RetailStrategic Partnerships,
Google Germany Gmbb



Dr. Michael Heller OTTO-Bereichsvorstand Categories und stellvertretender Sprecher OTTO, Otto (GmbH & Co. KG)

Hauptsponsor



Der internationale Branchentreff

2 Tage Konferenz | 250 Teilnehmer | 60 Referenten | 20 Aussteller & Partner

Programm-Highlights:

- » Echt Zeit für Echtzeit: Mobile SEPA Instant Payments im Omni-Channel-Retailing
- » Omni Only! Wer die Wahl hat, hat die Qual?
- » Bots, Skills & Actions: Mit digitalen Assistenten den Kunden abholen
- » Prozente, Punkte, Personalisierung Die Zukunft des Mobile Couponing
- » Augmented & Virtual Reality: Ewiger Trend oder das Customer Engagement Tool?







Die Mobile in Retail Conference 2018 – AUCH ALS APP!

Hier können Sie die App ganz einfach aus dem App Store herunterladen und immer auf dem neuesten Stand sein mit aktuellem Kongressprogramm und vielen weiteren Funktionen zum Networken.

Direkt per QR-Code zum passenden App Store. Oder online unter: www.mobile-in-retail-conference.plazz.net





GS1 Mobile Commerce Community Die Plattform für Zusammenarbeit im Mobile Commerce.

Profitieren Sie von einem starken internationalen Netzwerk, exklusiven Veranstaltungen und Know-how-Transfer.

Erhalten Sie Rabatte auf attraktive Sponsorings und Partnerpakete. Nutzen Sie den Zugang zu Studien und Best Practice Empfehlungen.

Jetzt vormerken: 22. November 2018 - nächste Sitzung der GS1 Mobile Commerce Community

Möchten Sie dabei sein? Dann wenden Sie sich gerne an: Ellen Haddick, ellen.haddick@gs1.de, +49 221 94714-213.

Weitere Referenten aus den Bereichen

Payment



Axel WeißLeiter Zahlungsverkehr/
Payment, Deutscher
Sparkassen- und Giroverband



Markus Gunter *CEO,* N26 Bank GmbH



Dr. Max Geerling *Executive Adviser e-Payments,*Currence iDEAL b.v.

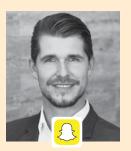


Christopher Schmitz
Head of Transaction Strategy
and Operations, Practice
Lead Fintech and Insurtech,
Ernst & Young GmbH

Omnichannel



Arthur Oesterle Co-Founder und Managing Director, Picnic GmbH



Michael Krynicki Account Executive D-A-CH, Snap Camera GmbH



Carsten Maeskes Bereichsleitung Controlling, KARSTADT Warenhaus GmbH



Martin WildChief Innovation Officer,
MediaMarktSaturn Retail
Group

Marketing



Claudia Studtmann Head of Sales Retail, Facebook Germany GmbH



Christopher Riedel Deputy Web & Digital Manager, IKEA Deutschland GmbH & Co. KG



Antonia Ermacora CEO & Co-Founder, chatShopper GmbH



Jan Hieronimi YouTube Business Lead Retail, Google Deutschland

Programmübersicht

Dienstag, 16. Oktober 2018

Mobile in Retail

9:00-10:30 Uhr Plenum: Mobile Strategy

10:30 Uhr: Kaffeepause

Concardis

11:00-12:30 Uhr Plenum: Media, Marketing

12:30 Uhr: Mittagspause

14:00-17:30 Uhr Breakout Sessions:

Payment

Impulsvortrag

Eco-Systeme, alte Bekannte und Neues – Internationale Mobile Payment-Strategien und Use Cases

15:30 Uhr: Kaffeepause

Mobile Payment National

Omnichannel

Impulsvortrag

Prozente, Punkte, Personalisierung – Die Zukunft von Mobile Couponing

Omni Only!

Wer die Wahl hat, hat die Qual?

Marketing

Impulsvortrag

Bots, Skills & Actions: Mit digitalen Assistenten den Kunden abholen

Mit Bewegtbild bewegen -The Power of Video

17:45-18:15 Uhr Plenum: Mobile Wallet (Payment, Couponing, Loyalty)

Ab 19:45 Uhr Abendveranstaltung im Lindenbräu

Mittwoch, 17. Oktober 2018

8:45-10:30 Uhr Plenum: Mobile Strategy

10:30 Uhr: Kaffeepause

11:00-12:00 Uhr Plenum: Aus E-Commerce wird M-Commerce

12:15-13:45 Uhr Breakout Sessions:

Payment

Echt Zeit für Echtzeit: Mobile SEPA Instant Payments im Omni-Channel-Retailing

Omnichanne

Augmented & Virtual Reality: Ewiger Trend oder das Customer Engagement Tool?

Marketing

Handzettel goes Mobile - Muss sich die Angebotskommunikation neu erfinden?

13:45 Uhr: Mittagessen und Networking

14.30 Uhr: Veranstaltungsende

Dienstag, 16. Oktober 2018



9:00

Moderation

Martin Meyer-Gossner, *Managing Director,* The Strategy Web



9:10

Eröffnung

Thomas Fell, Geschäftsführer, GS1 Germany GmbH



9:30

Keynote

Bis ins 22. Jahrhundert. Die 2b AHEAD-Langzeitstudie – Die Zukunft deiner Kinder

Dr. Florina Speth, *Project Leader & Senior Researcher,* 2b AHEAD ThinkTank GmbH



10:00

Keynote

Key Trends Payment: Payment als zentraler Teil digitaler Ökosysteme?

Christopher Schmitz, Head of Transaction Strategy and Operations, Practice Lead Fintech and Insurtech, Ernst & Young GmbH

10:30 **Kaffeepause und Besuch des**





11:00

Marktplatzes, präsentiert von:

Impulsvortrag

The Trusted Mobile Commerce Framework

Dr. Knut Schlohmann, *Senior Managing Consultant,* Mastercard Advisors



11:30

Digitalisierung am POS: Erfahrungen mit dem Karstadt Experience Store

Carsten Maeskes, *Bereichsleitung Controlling,* KARSTADT Warenhaus GmbH

12:00

Diskussionsrunde



Michael Pip, Head of Merchant Services Central Europe, equensWorldline



Dr. Gerald Schönbucher, *Geschäftsführer,* real Digital Services GmbH



Dr. Knut Schlohmann, *Senior Managing Consultant,* Mastercard Advisors



Carsten Maeskes, *Bereichsleitung Controlling,* KARSTADT Warenhaus GmbH

12:30

Mittagspause und Besuch des Marktplatzes

Ab 14:00

Breakout Sessions (s. Seite 6-8)



17:45

Keynote

Christian Bärwind, *Industry Leader Retail-Strategic Partnerships,* Google Germany GmbH

18:15

Ende des 1. Veranstaltungstages

Ab 19:30

Bus-Shuttle zur Abendveranstaltung

Ab 19:45

Abendveranstaltung (s. Seite 9)

14:00-17:30 Uhr: Parallele Breakout Sessions

Breakout Session Payment



Moderation

Ercan Kilic, Abteilungsleiter Mobile Commerce & Financial Services, GS1 Germany GmbH



14:00

Impulsvortrag
Building a bank the world loves to use

Markus Gunter, *CEO,* N26 Bank GmbH

14:20

Eco-Systeme, alte Bekannte und Neues – Internationale Mobile Payment-Strategien und Use Cases



First-hand experience with iDEAL QR – outlook on instant push payments at the point-of-sale
Dr. Max Geerling, Executive Adviser
e-Payments, Currence iDEAL b.v.



Building a trusted retail network for mobile instant payments - Vocalink experience from UK Mathew Lane, Vice President Business Development, Vocalink



Nick Senechal, Strategy Lead,

Vocalink



Zahlen am POS – der Kunde steht im Mittelpunkt Axel Weiß, Leiter Zahlungsverkehr/Payment, Deutscher Sparkassen- und Giroverband

15:30

Kaffeepause und Besuch des Marktplatzes

16:00

Mobile Payment National



Mobile Payment – Aktuelles aus der EHI-Forschung Horst Rüter, Mitglied der Geschäftsleitung, EHI Retail Institute



Instant Payments, PSD2, State of Play and Use Cases in retail Christian-Thorsten Anderson, Product Manager Single Payment, PSD2 project Lead for Global Transaction Banking, Deutsche Bank AG



Die Sparkassen-Finanzgruppe startet mit der App "Mobiles Bezahlen" ins digitale Zeitalter

Tania Moll. Leiterin Vertrieb und Data-

Tanja Moll, *Leiterin Vertrieb und Data-Services und Leiterin Payment Consulting,* S-Payment GmbH

17:45 Weiter im Plenum (s. Seite 5)



Breakout Session Omnichannel



Moderation

André Gerecke, Senior Manager Mobile Solutions, GS1 Germany GmbH





14:00

Impulsvortrag

Vom Massen-Coupon zur App -Aktueller Status und Zukunft des (Mobile) Couponings

Hans-Joachim Waldrich, Geschäftsführer, Valassis GmbH





Mobile Couponing Use-Cases Christoph Thye, Vorstand, acardo group AG



Warum der POS digitaler ist als **eCommerce** Nico Winkelhaus, Director Digital Marketing, PAYBACK GmbH



Cashback-Couponing mobile und online - Digitale Abverkaufsförderung und Neukundengewinnung mit COUPIES Thomas Engel, Chief Marketing Officer, COUPIES GmbH

15:30 Kaffeepause und Besuch des Marktplatzes



Moderation

Martin Meyer-Gossner, Managing Director, The Strategy Web

16:00

Omni Only! Wer die Wahl hat, hat die Qual?



Wenn der Milchmann klingelt Arthur Oesterle, Co-Founder und Managing Director, Picnic GmbH



Online Category Management: Mit Kooperation und adaptiertem Prozess zum gemeinsamen Erfolg im E-Commerce Burkhard Elberg, Senior Manager Training, GS1 Germany GmbH



Joana Bremer, Senior Manager New Business & E-Commerce, Coca-Cola European Partners Deutschland GmbH



Jennifer Zeilfelder, Head of Key Accounts & Partnerships, Delivery Hero Germany GmbH



Retail-Omnichannel-Strategien und die **Bedeutung des Mobile Device** Dominic Hanl, Product Owner - Mobile HBC Europe, GALERIA Kaufhof GmbH

17:45 Weiter im Plenum (s. Seite 5)

Breakout Session Marketing



Moderation

Laurent Burdin, *Geschäftsführer,* Space and Lemon GmbH



14:00

Impulsvortrag

The Power of Messaging -Wege der direkten Kundenansprache über Messaging-Dienste

Felix Kleipoedszus, *Client Partner Retail,* Facebook Germany GmbH

14:30

Bots, Skills & Actions: Mit digitalen Assistenten den Kunden abholen



Build your Bot - Überblick & Learnings des Fashion Bots chatShopper Antonia Ermacora, CEO & Co-Founder, chatShopper GmbH



Voice Computing: Digitale Assistenten und ihr Einfluss auf den Handel Tobias Hartmann, Senior Developer, Sitewards



Receptivity am mobilen Customer Touchpoint Michael Schiessl, *CEO*, eye square GmbH

15:30

Kaffeepause und Besuch des Marktplatzes



Moderation

Stephan Pirsch, Head of Digital and Distribution & Seeding, Mhoch4 GmbH und Co. KG

16:00

Mit Bewegtbild bewegen - The Power of Video



Emotionalisierung ist der Schlüssel: Was man mit Videos erreichen kann Stephan Pirsch, Head of Digital and Distribution & Seeding, Mhoch4 GmbH und Co. KG



Video Ads – so arbeitet McDonald's im Mobile Marketing Ariane Gramsch, Performance Manager Digital Brand Marketing & Activation,



Vortrag

Daniela Blankenstein, Director Strategy,
WAVEMAKER GmbH

McDonald's Deutschland LLC



Digital Marketing @ Tchibo - Reichweiten und Multichannel-Traffic durch Mobile Video Ads Maren Grambeck, Manger Social Media,



Tchibo GmbH **Nelli Khorrami,** Senior Manager

Social Media/Digital, Tchibo GmbH



Online Video für Marken: YouTube For Action Jan Hieronimi, YouTube Business Lead Retail, Google Deutschland

17:45 Weiter im Plenum (s. Seite 5)

Ab 19:45

Abendveranstaltung im Lindenbräu





Das Lindenbräu lädt zu gemütlicher Berliner Bierkultur in einem der architektonisch eindrucksvollen Bauwerke der Stadt ein – inmitten des Sony Centers am Potsdamer Platz.

Lindenbräu am Potsdamer Platz im Sony Center

Bellevuestraße 3-5, 10785 Berlin

Bus-Shuttle

Hinfahrt zum Lindenbräu: 19:30 Uhr

Rückfahrten zum Steigenberger Hotel am Kanzleramt: Ab 22:00 Uhr | 22:45 Uhr | 23:30 Uhr | 00:15 Uhr | 01:00 Uhr

Mit freundlicher Unterstützung von:



Mittwoch, 17. Oktober 2018



8:45

Moderation

Martin Meyer-Gossner, *Managing Director,* The Strategy Web



9:00

Keynote

Mall or Mobile? The new shopping reality

Claudia Studtmann, Head of Sales Retail, Facebook Germany GmbH



9:30

Keynote

digital bei real: Marktplatz & Eigenhandel, NonFood & Food, Startup & Konzern

Dr. Gerald Schönbucher, *Geschäftsführer,* real Digital Services GmbH

10:00

Diskussion

10:30

Kaffeepause und Besuch des Marktplatzes



11:00

Reifenwechsel bei voller Fahrt: So transformiert sich OTTO vom (Online-) Händler zur Online-Shopping-Plattform

Dr. Michael Heller, OTTO-Bereichsvorstand Categories und stellvertretender Sprecher OTTO, Otto (GmbH & Co. KG)

11:30

Keynote

Innovate today, or be gone tomorrow! – How interactive technologies revolutionize retail



Martin Wild, *Chief Innovation Officer,* MediaMarktSaturn Retail Group



Mustafa Khanwala, Co Founder and CEO, MishiPay Ltd.

Ab 12:15

Breakout Sessions (s. Seite 11-12)

13:45

Mittagspause und Besuch des Marktplatzes

14:30

Veranstaltungsende



12:15-13:45 Uhr: Parallele Breakout Sessions

Breakout Session Payment



Moderation

Ercan Kilic, Abteilungsleiter Mobile Commerce & Financial Services, GS1 Germany GmbH

12:15

Echt Zeit für Echtzeit: Mobile SEPA Instant Payments im Omni-Channel-Retailing



Besser als später sofort bezahlen, ist direkt sofort bezahlen Ludger Bieberstein, TIHM-Marktsysteme/ec Netzbetrieb, Rewe System GmbH



Instant Payments - Neue Prozesse und Technologien für das schnelle Geld Anke Brummack, Business Analystin Payments/ Product Owner, Otto (GmbH & Co. KG)



Stefan Hölscher, *Payments Manager,* Otto (GmbH & Co. KG)



Payment Europa – Game Over?

Dr. Christian Pirkner, Chairman of the board,
BC Capital AG



Von kontaktlos und digital zu Instant: Die Kartenstrategie der Volksbanken und Raiffeisenbanken Matthias Hönisch, Gruppenleiter Kartengeschäft, Bundesverband der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken BVR

Diskussion



Nicole Jonat, *Product Specialist Payment,*Postbank – eine Niederlassung der DB Privatund Firmenkundenbank AG



Ulrich Binnebößel, Referent Zahlungssysteme, HDE



Ludger Bieberstein, *TIHM-Marktsysteme/ec Netzbetrieb,* Rewe System GmbH



Matthias Hönisch, *Gruppenleiter Kartengeschäft,* Bundesverband der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken BVR

13:45
Mittagspause und Besuch des Marktplatzes

14:30

Veranstaltungsende

Breakout Session Omnichannel



Moderation

Martin Meyer-Gossner, *Managing Director,* The Strategy Web

12:15

Augmented & Virtual Reality: Ewiger Trend oder *das* Customer Engagement Tool?



Innovative Marketingtechnologien: wie man das Engagement mit AR und VR steuern kann

Dörthe Jans, Associate Director of Data Applications, YouGov Deutschland GmbH



AR in Mobile Retail: die zweite Iteration Hannes Früchtenicht, Head of mobile application development, Connox GmbH



IKEA Immerse - A Virtual Reality Showroom Christopher Riedel, Deputy Web & Digital Manager, IKEA Deutschland GmbH & Co. KG



Jan F. Dukowski, *Lead Experience Designer,* Demodern GmbH



Augmented Reality and Gen Z -Snapchat für Brands & Retail Michael Krynicki, Account Executive D-A-CH, Snap Camera GmbH

13:45

Mittagspause und Besuch des Marktplatzes

14:30

Veranstaltungsende

Breakout Session Marketing



Moderation

André Gerecke, *Senior Manager Mobile Solutions,* GS1 Germany GmbH

12:15

Handzettel goes Mobile - Muss sich die Angebotskommunikation neu erfinden?



Die digitale Verlängerung des Handzettels – Angebotskommunikation mit Google

Leopold Gräubig, *Industry Manager Retail,*Google Deutschland



Digitale Angebotskommunikation auf Facebook

Christian Adams, Client Solutions Manager Retail, Facebook Germany GmbH



Personalisiertes und datengetriebenes Drive-to-Store Marketing im Einzelhandel Frederic Handt, Managing Director, Bonial International GmbH



Digitales Handelsmarketing on Steroids Benjamin Thym, *Geschäftsführer,*Offerista Group

13:45

Mittagspause und Besuch des Marktplatzes

14:30

Veranstaltungsende

Sponsoren 2018



Hauptsponsor: Mastercard (NYSE: MA) ist ein internationales Technologieunternehmen im Zahlungsverkehr. Mit dem schnellsten Zahlungsabwicklungsnetzwerk der Welt verbindet Mastercard Kartenbesitzer, Banken, Händler, Regierungen und Unternehmen in über 210 Ländern und Gebieten. Die Produkte und Leistungen von Mastercard gestalten die alltäglichen Handelsgeschäfte für alle Beteiligten einfacher, sicherer und effizienter. Das gilt für Einkaufen und Reisen ebenso wie für Unternehmensführung und die Verwaltung von Finanzen.

| media-frankfurt@mastercard.com | www.mastercard.de

Gold-Sponsoren



Blue Code ist eine europäische Mobile Payment-Lösung für Banken und Händler, die das schnelle, sichere und anonyme Bezahlen mit mobilen Endgeräten ermöglicht. Es werden dabei zu keiner Zeit persönliche Daten auf dem Smartphone (iOS und Android) gespeichert oder übertragen. Blue Code kann einfach in bestehende Apps der Banken und Registrierkassen des Handels integriert werden.

| office@bluecode.com | www.bluecode.com

S-Payment



Die S-Payment GmbH ist ein 100%iges Tochterunternehmen der DSV-Gruppe (Deutscher Sparkassenverlag). Sie bündelt und operationalisiert im Kompetenzcenter Payment des DSV die Payment-Aktivitäten und steuert die Vermarktung für die Sparkassen. Das Unternehmen entwickelt und vermarktet ganzheitliche, zielgruppenspezifische und omnikanal-fähige Payment- und Mehrwertlösungen für Privat- und Firmenkunden am POS sowie für den E- und M-Commerce.

| info@s-payment.com | www.s-payment.com

Worldline

Worldline

Worldline (Euronext: WLN) ist der europäische Marktführer im Bereich Zahlungsverkehrs- und Transaktionsdienste – mit mehr als 45-jähriger Erfahrung. Die Aktivitäten von Worldline sind in drei Geschäftsbereiche aufgeteilt: Merchant Services, Mobility & e-Transactional Services sowie Financial Services inklusive equensWorldline. Worldline beschäftigt mehr als 9.400 Mitarbeiter weltweit und erwirtschaftet jährlich einen Umsatz von 1,5 Milliarden Euro. Worldline ist eine Atos Tochtergesellschaft.

| infoWL-de@worldline.com | www.de.worldline.com

Werden Sie Partner!

Sprechen Sie uns an! Gerne machen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Anica Ivancic
Manager Sponsoring

T +49 221 94714-538

E anica.ivancic@gs1.de



Weitere Sponsoren

acardo group



Die acardo group AG ist ein Anbieter von innovativen IT- und Marketingdienstleistungen, der inzwischen über 30.000 Stores aus den Branchen Industrie, Handel, Apotheken und Kino beim Couponing bzw. Gutschein-Marketing betreut. acardo ist eines der führenden Clearing-Häuser im deutschen Markt. Mit dem im TV beworbenen couponplatz.de hat acardo eines der erfolgreichsten Coupon-Portale entwickelt.

linfo@acardo.com | www.acardo.com



American Express®

American Express* steht für Sicherheit, Service und Vertrauen. Auf diese Werte setzen Kunden und Geschäftspartner seit über 165 Jahren. Wir machen es für Verbraucher und Unternehmen jeden Tag einfacher und sicherer, ihre Einkäufe zu tätigen. Unsere Erfahrungen mit Zahlungsdiensten und Innovationen im digitalen Handel zeichnen uns aus. Seit 2014 bieten wir mit ExpressPay* kontaktloses Bezahlen an.

| www.americanexpress.de

Bonial



Bonial ist der führende Drive-to-Store Marketing Partner in Europa und Lateinamerika. Das Unternehmen inspiriert mit kaufDA und Mein-Prospekt jeden Monat Millionen Shopper und verbindet sie mit ihren Lieblingsgeschäften vor Ort. Mehr als 1500 der größten Einzelhändler und Marken setzen auf die datengesteuerten, mobilen Lösungen von Bonial – und erreichen messbare Marketingergebnisse bei hohem ROI.

| service@bonial.de | www.bonial.de

CCV Deutschland



CCV entwickelt und vertreibt elektronische Bezahllösungen in Deutschland, Benelux und der Schweiz. Mit umfassendem technischen Know-how aus mehr als 20 Jahren Paymententwicklung sind wir der ideale Partner für den Filialeinzelhandel ebenso wie für inhabergeführte Unternehmen. Innovative und gleichzeitig zuverlässige Bezahlund Softwarelösungen bilden das Herzstück unserer Organisation: Für den stationären und mobilen Handel, für e- und m-Commerce und den Bereich Self-Service.

| marketing@de.ccv.eu | www.ccv-deutschland.de

Concardis



Concardis gehört zu den führenden Paymentdienstleistern in Europa. Mit über 30 Jahren Erfahrung im Zahlungsverkehr bietet das Unternehmen intelligente Lösungen für die umfassenden Anforderungen eines modernen bargeldlosen Bezahlprozesses: Akzeptanz aller gängigen Kredit- und Debitkarten, Kartenterminals und kontaktlose Zahlverfahren für den stationären Handel sowie innovative Lösungen für den E- und M-Commerce und Unterstützung beim Kundenmanagement. Für rund 110.000 Kunden an 210.000 Standorten mit über 470.000 angeschlossenen Terminals ist Concardis der Partner der Wahl bei der Umsetzung leistungsfähiger Paymentlösungen.

cc@concardis.com | www.concardis.com

eye square



eye square ist ein international tätiges Marktforschungsinstitut mit Fokus auf psychologische Methoden. Wir sind seit 18 Jahren einer der Innovationsführer in der impliziten Forschung. Zu unseren Kunden zählen führende internationale Unternehmen aus den Bereichen Consumer Electronics, E-Commerce, Finance, Automotive, Pharma und Medien.

| eye@eye-square.com | www.eye-square.com

Kooperations- und Medienpartner



























Ingenico Payment Services ingenico

Ingenico Payment Services bietet eine umfassende Auswahl an sicheren Bezahl- und Marketinglösungen und hilft Händlern dabei, Zahlungswege zusammenzuführen, ihr Angebot an Finanzdienstleistungen zu optimieren und ihre Kunden durch Loyalty-Konzepte langfristig an sich zu binden. Wir helfen Händlern, Zahlungen zu verarbeiten und abzusichern.

| www.ingenico.de/payment-services

Point Mobile Europe



Seit 2006 produziert Point Mobile leistungsstarke Terminals für Logistik, Field Service, Handel und Healthcare. Als feste Größe im Auto-ID Markt bietet Point Mobile eine umfangreiche Palette innovativer Geräte mit Android und Windows. Die einzigartige Fertigungstiefe und starke Partnerschaften mit namhaften Zulieferern versprechen erfolgreiche Projekte und eine hohe Kundenzufriedenheit.

| connie.kim@point.mobile.co.kr | www.pointmobile.co.kr

MishiPav



MishiPay provides mobile self-checkout technology for shoppers to Scan and Pay for items on their phones then Leave the store with their items without having to ever queue at a till. Shoppers now get a significantly improved customer experience and retailers get better sales, efficiencies and data insights, MishiPay thus brings the best of online and physical shopping together for both stores and shoppers.

| sales@mishipay.com | www.mishipay.com

Verifone



Mit Verifone werden alltägliche Transaktionen zu neuen Interaktionsmöglichkeiten für Händler und Konsumenten. Angetrieben durch die wachsende Zahl an Bezahlterminals verbindet Verifone Produkte und Services zu integrierten Lösungen, um den Bedürfnissen der Kunden gerecht zu werden. Unsere 35-jährige Unternehmensexpertise hilft uns dabei, komplexe Herausforderungen rund um bargeldlose Zahlungen zu lösen.

| Sales-germany@verifone.com | www.verifone.de

MWA Solutions



Wir entwickeln zeitgemäße und effiziente Mobil-Applikationen, die einen prozessadäquaten Informationsfluss im Unternehmen gewährleisten und helfen, Informationen schneller zu erhalten und nachhalten zu können, effizienter zu planen, schneller zu reagieren, Mitarbeiter mit Informationen zu versorgen, Rückfragen zu begrenzen und schneller Rechnungen zu schreiben. Unser Handeln und kontinuierliche Weiterentwicklungen sind auf Qualität und Nachhaltigkeit ausgerichtet. Dies und das Vertrauen unserer Kunden dient als Motor für eine langfristige Zusammenarbeit.

| r.lemke@mwasoltuions.de | www.mwasolutions.de

Wirecard



Die Zukunft des Bezahlens ist mobil. Wirecard ist einer der weltweit führenden unabhängigen Anbieter von elektronischen Zahlungslösungen und bietet Zahlverfahren, Risikomanagement und Bankdienstleistungen aus einer Hand. So unterstützt Wirecard Unternehmen bei der Akzeptanz von Zahlungen aus allen Vertriebskanälen. Ergänzend bieten wir Unternehmen die komplette Infrastruktur zur Herausgabe eigener Karten und mobile Zahlungslösungen.

| sales@wirecard.com | www.wirecard.com

YouGov Deutschland



YouGov ist eine internationale Data and Analytics Group. Unsere Daten basieren auf unserem hochgradig partizipativen Panel, mit weltweit 6 Millionen Mitgliedern. Mit 36 Standorten in 23 Ländern und Panels in 38 Ländern verfügt YouGov über eines der zehn größten Marktforschungsnetzwerke weltweit.

| info@yougov.de | www.yougov.de























Mobile in Retail

Conference 2019

Save The Date

29./30. Oktober 2019 Steigenberger Hotel Am Kanzleramt, Berlin



GS1 Germany GmbH

F +49 221 94714-7218

E ercan.kilic@gs1.de

www.gs1-germany.de









