



shopper experience[®]

Damit Ihre Shopper Sie lieben.

LEHRGANG Zertifizierter GS1 Category Manager[®]

Weil sich auch Begeisterung noch ausbauen lässt: unser Herzstück.

Wie wird aus einer guten Kundenbeziehung die große Shopperliebe? Antworten auf die Frage aller Fragen findet das Category Management. Dabei geht es um kundenorientierte Sortimentsausrichtung und Flächenoptimierung, um den Bedürfnissen Ihrer Shopper möglichst gerecht zu werden. Vor allem gilt es, Ihre Shopper zu verstehen und herauszufinden, welche Produkte sie bevorzugt zusammen kaufen, und diese möglichst zusammen zu präsentieren.

Doch wie wird man eigentlich Category Manager? Viele Wege führen ins Herz Ihrer Shopper – wir kennen die optimale Route.

Lernziele

In unserem exklusiven Lehrgang zum Zertifizierten GS1 Category Manager[®] lernen Sie berufsbegleitend alle Grundlagen des Category Managements kennen. Anschließend können Sie Ihre Fähigkeiten in der Praxis anwenden und Category Management Projekte in Ihrem Unternehmen selbstständig planen, leiten und durchführen.

- Wie werden Kategorie-Ziele definiert und überprüft?
- Wie identifiziere ich die Umsatzpotenziale in meiner Kategorie?
- Nach welchen Kriterien werden Artikel ein- oder ausgelistet?
- Wie sieht das optimale Regal aus Kundensicht aus?
- Wie setzt Ihre Filiale Category Management erfolgreich um?
- Wie gelingt eine gute Kooperation zwischen Handel und Industrie?

Inhalt und Programm

Von der Methodik über reale Fallstudien bis hin zur Praxissimulation: In unserem Lehrgang vermitteln wir Ihnen anhand des Category Management-8-Schritte-Prozesses das komplette Rüstzeug für effizientes Category Management im eigenen Unternehmen. Ob Kooperation zwischen Handel und Industrie, die richtigen Datenquellen, Analysemethoden und Tools oder Maßnahmen- und Strategieentwicklung – unsere erfahrenen Trainer:innen sowie Expert:innen aus Industrie und Handel vermitteln Ihnen das erforderliche Wissen.

Lehrgang

Zertifizierter GS1 Category Manager[®]

9 Trainingstage



Teilnahmegebühr

6.995€ zzgl. gesetzl. MwSt.



Termine

Termin: 06.07. – 16.11.21

Talstation: 06. + 07.07. // 20. + 21.07.

Basislager: 17. + 18.08. // 14. + 15.09.

Gipfeltreffen: 16.11.21

Online Training

Termin: 05.10.21 – 22.02.22

Talstation: 05. + 06.10. // 19. + 20.10.

Basislager: 17. + 18.11. // 14. + 15.12.21

Gipfeltreffen: 22.02.22

GS1 Germany Knowledge Center, Köln

Termin: 12.01. – 24.05.22

Talstation: 12. + 13.01. // 25. + 26.01.

Basislager: 15. + 16.02. // 15. + 16.03.

Gipfeltreffen: 24.05.22

GS1 Germany Knowledge Center, Köln

Termin: 08.03. – 12.07.22

Talstation: 08. + 09.03. // 22. + 23.03.

Basislager: 26. + 27.04. // 17. + 18.05.

Gipfeltreffen: 12.07.22

Blended Learning*

Termin: 10.05. – 17.10.22

Talstation: 10. + 11.05. // 31.05. + 01.06.

Basislager: 21. + 22.06. // 10. + 11.08.

Gipfeltreffen: 17.10.22

GS1 Germany Knowledge Center, Köln

Termin: 05.07. – 15.11.22

Talstation: 05. + 06.07. // 19. + 20.07.

Basislager: 16. + 17.08. // 13. + 14.09.

Gipfeltreffen: 15.11.22

Blended Learning*

gs1.de/cm-lehrgang

*GS1 Germany Knowledge Center, Köln & Online

CM Talstation (2 x 2 Lehrgangstage)

- Efficient Consumer Response
- Strategische Abstimmung zwischen Projektpartnern
- Vermittlung der Category Management Prozessstufen 1–4: Kategorie-Definition, Kategorie-Rolle, Kategorie-Bewertung, Kategorie-Ziele
- Briefing Selbststudium | Teil 1

CM Basislager (2 x 2 Lehrgangstage)

- Vorstellung der Arbeitsergebnisse aus dem Selbststudium
- Vermittlung der Category Management Prozessstufen 5–8: Kategorie-Strategien, Kategorie-Taktiken, Kategorie-Umsetzung und Kategorie-Überprüfung
- Vorbereitung auf die Abschlussprüfung
- Briefing Selbststudium | Teil 2

CM Gipfeltreffen (1 Lehrgangstag)

- Weitere Vorträge zum Thema Category Management
- Schriftliche Abschlussprüfung
- Präsentation der Abschlussarbeit
- Verleihung des Zertifikats „Zertifizierter GS1 Category Manager®“

Zielgruppe

Der Lehrgang richtet sich an Mitarbeiter aus Handels-, Industrie- und Dienstleistungsunternehmen der Bereiche:

Category Management // Marketing // Shopper Marketing //
Trade Marketing // Vertrieb // Business Development //
Prozessoptimierung // Efficient Consumer Response (ECR)

Inhouse Angebot

Der Lehrgang ist auch als Inhouse Veranstaltung buchbar und wird an den Anforderungen Ihres Unternehmens ausgerichtet. Für Fragen und weiterführende Informationen ist Frau Agnes Garve gerne Ihre Ansprechpartnerin.

Ihre Ansprechpartnerin



Teilnehmermanagement
T +49 221 94714 541
E agnes.garve@gs1.de

Hier finden Sie alles auf einem Blick:

Für die Durchführung des Trainings nutzen wir die folgenden Tools von Drittanbietern: Microsoft Teams als Videokonferenz-Tool sowie die digitale Lernplattform GS1 Academy auf Basis von Docebo (browserbasiert). Bitte prüfen Sie vorab, ob Ihre technische Ausstattung mit den genannten Tools kompatibel ist und stimmen sich ggfs. mit Ihrer IT-Abteilung dazu ab. Bitte stellen Sie insbesondere sicher, dass Sie berechtigt sind, diese Tools zu nutzen, da mit Buchung dieses Trainings keine Nutzungsberechtigung verbunden ist.