

GS1 Standards

Presse-Gutscheine in Deutschland

Gutschein-Identifikation und Kommunikation von
Gutschein-Stammdaten und Einlösedaten



Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	7
1 Management Summary	8
2 Einführung	8
3 Gültigkeit	9
4 Zielgruppe	9
5 Rahmenbedingungen	9
6 Identifikation von Presse-Gutscheinen in Deutschland	9
6.1 Präfix 983 für Presse-Gutscheine in Deutschland	10
6.2 Globale Couponnummer (GCN)	11
7 Datenfelder für die Gutschein-Stammdaten und Einlösedaten	12
7.1 Datenfelder für Gutschein-Stammdaten	12
7.2 Datenfelder für Einlösedaten	13
8 Prozessbeschreibung	14
8.1 Prozessbeschreibung für den Offline-Press-Prozess	14
8.1.1 Kommunikation der Gutschein-Stammdaten vom Daten-Dienstleister an den Händler	15
8.1.2 Kommunikation der Gutschein-Einlösedaten vom Händler an den Daten-Dienstleister	15
8.1.3 EANCOM® Nachricht PRICAT	16
8.1.4 EANCOM® Nachricht SLSRPT	16
8.2 Prozessbeschreibung für den Online-Press-Prozess	17
8.2.1 Validierungsanfrage vom Händler an den Daten-Dienstleister bei Vorlage eines Gutscheins	17
8.2.2 Validierungsantwort vom Daten-Dienstleister an den Händler	18
8.2.3 Einlöse-Event vom Händler zum Daten-Dienstleister	19
9 Glossar	20
10 Anhang	21
10.1 EANCOM® PRICAT (Auszug)	21
10.2 EANCOM® SLSRPT (Auszug)	22
Impressum	23

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 6 – 1: Aufbau des Presse-Gutscheins in Deutschland	10
Abbildung 6 – 2: Aufbau der globalen Couponnummer	11
Abbildung 7 – 1: Datenfelder für den Gutschein-Stammdatenaustausch	13
Abbildung 7 – 2: Datenfelder für den Einlösebericht	13

VORSCHAU

1 Management Summary

Für eine effiziente Abwicklung von Presse-Gutscheinen in Deutschland haben sich Experten aus dem Presse-Bereich, Daten-Dienstleister und Händler auf folgenden Standard geeinigt:

1. Nutzung einer GS1 Identifikation für Presse-Gutscheine (Präfix 983-Lösung oder GCN Global Couponnummer).
2. Ein standardisierter Offline-Prozess zur Übertragung von Presse-Gutschein-Stammdaten vom Daten-Dienstleister an den Händler. Als Übertragungsformat wird EANCOM® PRICAT Version D.01B empfohlen.
3. Ein standardisierter Offline-Prozess zur Übertragung von Presse-Gutschein-Einlösedaten vom Händler an den Daten-Dienstleister. Als Übertragungsformat wird EANCOM® SLSRPT Version D.01B empfohlen.
4. Ein alternativ zum Offline-Prozess standardisierter Online-Prozess, in dem der Händler keine Daten vorhält, sondern über Online-Anfragen bzw. Events an ein zentrales Presse-Gutschein-System beim Daten-Dienstleister die Presse-Gutschein-Abwicklung durchführt.

Diese Standards sollen die Einführung einer automatisierten Presse-Gutschein-Abwicklung in Deutschland erleichtern. Sobald Praxiserfahrungen vorliegen, ist es möglich, die vorliegende Prozessempfehlung, zum Beispiel mit konkreten Empfehlungen zu Übertragungsformaten oder weiteren Rahmenbedingungen, zu ergänzen.

2 Einführung

Presse-Gutscheine werden in Deutschland zunehmend als verkaufsförderndes Instrument für Presse-Objekte eingesetzt. Aufgrund der besonderen Vertriebsstruktur des deutschen Pressebereichs und der Sonderrolle der Presse-Grossisten, muss der Handel bei Vorlage eines Presse-Gutscheins einen leicht modifizierten Gutscheinprozess anstoßen als für andere Gutscheine. Dies erfordert eine Abgrenzung zu sonstigen im Umlauf befindlichen Gutscheinen mit einer Identifikation, die in Kapitel 5 beschrieben ist.

Als Hilfestellung für eine schnelle Umsetzung im Markt werden in diesem Dokument zwei Prozessschritte standardisiert: Kommunikation der Gutschein-Stammdaten zwischen Daten-Dienstleister und Händler sowie Meldung der Einlösedaten vom Händler zum Daten-Dienstleister. Kapitel 6 definiert die notwendigen Datenfelder zur Abbildung dieser Prozessschritte und Kapitel 7 beschreibt die eigentlichen Prozessszenarien.

