GS1 Germany

The Global Language of Business

Zertifizierte:r GS1 Data Quality Manager:in

Lehrgangstermine 2024

Effizienz auf Knopfdruck:
Werden Sie zum/zur Expert:in für Datenqualität!

Wer seine Geschäftsabläufe effizient gestalten will, setzt auf digitalisierte Prozesse. Doch das allein reicht nicht. Nur, wer auf qualitativ hochwertige Daten zurückgreift, hat am Ende den vollen Nutzen. Was es dazu braucht, ist ein unternehmensweites Datenqualitätsmanagement, das im Zusammenspiel mit Logistik und IT, Marketing und Vertrieb funktioniert.

Ein Datenqualitätsmanagement zu entwickeln, zu implementieren und erfolgreich zu betreiben will gelernt sein – wir zeigen Ihnen, worauf es ankommt.

In unserem exklusiven Lehrgang zum/zur Zertifizierten GS1 Data Quality Manager:in vermitteln wir Ihnen ein umfassendes Verständnis zum Thema Datenqualität. Zudem lernen Sie, wie Sie Datenqualität messen und steuern. Und wir zeigen Ihnen, wie ein Master Data Management im Unternehmen aufgebaut wird. Anschließend sind Sie in der Lage, eigenständig ein bereichsübergreifendes Datenqualitätsmanagement in Ihrem Unternehmen aufzubauen.

Lernziele

- Wie lässt sich Datenqualität messen und steuern?
- Wie baue ich ein Datenqualitätsmanagement in meinem Unternehmen auf?
- Wie gelingt das Zusammenspiel mit anderen Unternehmensbereichen?
- Welche Regeln und Pflichten gilt es zu beachten?
- Was sind die Ursachen für schlechte Datenqualität?

Zielgruppe

Der Lehrgang richtet sich an Fach- und Führungskräfte – insbesondere der Konsumgüterbrache – aus den Bereichen:

- Stammdatenmanagement
- Compliance
- IT
- Prozess- und Organisationsentwicklung
- Qualitätsmanagement
- Einkauf
- Category Management
- Supply Chain Management

Dauer
10 Tage

Ort
Präsenztraining
(GS1 Germany
Knowledge Center, Köln)

Preis
4.995 Euro
zzgl. gesetzl. MwSt.
Jedes Modul ist auch
einzeln buchbar.

Termine
27.02.–16.05.2024
03.09.–12.12.2024

Das sagen unsere Experten sowie ehemalige Teilnehmer über den Lehrgang

Verlässliche Daten sind das Fundament guter Entscheidungen. Im Lehrgang zum/zur Zertifizierten GS1 Data Quality Manager:in zeige ich Ihnen anhand praktischer Beispiele und Tools, wie Ihre Daten gut werden und auch gut bleiben.

Matthias Knapp
Managing Director,
KDQ Knapp Data Quality

Alle Kolleg:innen für das Thema Datenqualität zu begeistern und so die Arbeit für das Stammdatenmanagement effizienter zu gestalten, ist die vordringliche Aufgabe von Datenmanager:innen. Denn die Datenqualität spielt eine entscheidende Rolle beim Unternehmenserfolg und ist eine permanente Aufgabe für die Mitarbeiter:innen.

Mark Ledwinka
Stammdatenpflege
REWE Group Buying,
Abteilungsleitung,
REWE Markt GmbH

Daten suggerieren Eindeutigkeit und Sicherheit. Doch der Blick auf Daten ist nicht immer einheitlich. Für eine gute Datenqualität muss man daher miteinander sprechen, die Datenanforderungen des Partners kennen und verstehen. Nur so können Prozesse reibungslos funktionieren. Eindeutigkeit und Sicherheit folgen dann automatisch.

Marcus Moritz
Senior Manager Master
Data + Data Exchange,
GS1 Germany GmbH

Programm

Modul 1
Grundbegriffe des Data Quality Managements

Tag 1

- Was ist die Grundlage für ein erfolgreiches Datenqualitätsmanagement?
- Was bedeutet ein Produktdatenmanagement für die Informationskette?
- Wie definiere ich Datenqualität für mein Unternehmen?
- Wie sehen die Prozesse im Data Quality Management aus?
- Wo findet Datenqualität statt und wer im Unternehmen arbeitet mit Daten?

Tag 2

- Was sind die Konsequenzen bei fehlender Datenqualität?
- Was sind relevante Tools und Methoden für Datenmanagement?
- Was sind kritische Erfolgsfaktoren für Datenqualität in den Unternehmensbereichen?
- Wie messe ich den Erfolg für eine verbesserte Datenqualität?

Tag 3

- Was sind die Stärken und Schwächen des GDSN-Datenmodells?
- Wie sieht eine chainübergreifende Rückverfolgbarkeit in der gesamten Lieferkette im Zusammenspiel mit EPCIS aus?
- Was sind typische Hemmnisse und Barrieren im Arbeitsalltag (inkl. Praxisbeispiele)?
- Wie kann ein Reifegradmodell im Datenqualitätswesen aussehen?
- Wie ist die Rolle von Data Quality Manager:innen im Unternehmen definiert?

Modul 2
Datenqualität im Supply Chain Management

Tag 1

- Wie grenzt sich das relevante Stammdatenset für die Supply Chain Steuerung ab?
- Was sind die zentralen Standardregeln und Ausnahmen für die Produktabmessungen?
- Was sind die Herausforderungen im Datenmanagement bei der Abbildung von Artikelhierarchien?
- Wie grenzen sich Masse-, Volumen- und Gewichtsangaben voneinander ab?
- Welche Besonderheiten in Promotions-, Display- und Spacemanagement sind zu beachten?

Modul 3
Gesetzliche Anforderungen

Tag 1

- Was sind europäische und nationale Anforderungen an Produkte der Konsumgüterwirtschaft?
- Wie ist der Zusammenhang zwischen Produktdaten und Haftungsszenarien?
- Welche Sorgfaltspflichten im Produktdatenmanagement sind zu beachten?
- Welche rechtlichen Grundlagen (LMIV, weitere Verordnungen im FMCG Bereich, REACH, Hazm etc.) sind relevant?

Modul 4
Datenmanagement für das Marketing

Tag 1

- Welche Relevanz haben Produktdaten im digitalen Marketing von Industrie und Handel?
- Welche Bedeutung haben Produktdaten und Content Qualität im Brand Management?
- Welche Anforderungen und Prozesse bestehen in Industrie und Handel hinsichtlich Beschaffung, Kreation, Management sowie Bereitstellung von Marketing Content?
- Was sind Standards und wie definiert sich Qualität im Media Asset Management?

Modul 5
Datenqualität und Datenmanagement aus Perspektive der IT

Tag 1

- Was sind die Grundlagen der Datenmodellierung, mit denen Datenqualität sichergestellt werden kann?
- Was sind die Aufgaben von PIM-Systemen vs. ERP-Systemen?
- Was zeichnet Master Data Management und Information Integration Systeme aus?
- Was ist die Bedeutung von zentraler vs. dezentraler Datenorganisation?
- Welchen Einfluss haben BI, KI und Big Data auf den Stammdatenaustausch?
- Welche Methoden unterstützen die IT-Systemauswahl unter Datenqualitätsaspekten?

Modul 6
Methoden und Werkzeuge des Data Quality Managements

Tag 1

- Anhand einer Fallstudie werden die kritischen Erfolgsfaktoren für ein Datenqualitätsprojekt erarbeitet.
- Was sind die Transformations-Dimensionen von DQ-Projekten?
- Wie sieht eine effiziente Zielformulierung für DQ-Projekte aus?

Tag 2

- Wie können Ownership und Verantwortlichkeiten mittels Data Governance gesichert werden?
- Wie sieht die strategische, taktische und operative Messung- und Steuerung der Datenqualität aus?
- Wie sieht eine anforderungsgerechte Auswahl eines DQ-Tool aus?

Abschlussprüfung

- Schriftlicher Test
- Mündliche Prüfung
- Verleihung des Zertifikats „Zertifizierte:r GS1 Data Quality Manager:in“

Fundiertes Fachwissen

Mehr Effizienz

Starkes Netzwerk

Maximale Praxisnähe

Unsere Leistungen. Ihre Vorteile.

- Sie erhalten quantitative und qualitative Argumentationshilfen, um DQ-Projekte in Ihrem Unternehmen zu starten.
- Sie bekommen einen Überblick über die aktuelle Tool- und Methodenlandschaft.
- Sie erfahren, wie man Datenqualität misst und so Transparenz und Verständnis für Datenqualität schafft.
- Sie verstehen den Zusammenhang von Datenmodellierung und Datenqualität.
- Sie lernen die wesentlichen Rahmenbedingungen zum Aufbau einer Data Governance Struktur kennen.
- Sie wenden Ihr neu gewonnenes Wissen in praktischen Übungen und Gruppenarbeit direkt an.
- Erfahrene Expert:innen aus der Praxis teilen ihr Fachwissen mit Ihnen.
- Bei Bestehen der Abschlussprüfung erhalten Sie ein Zertifikat zum Nachweis Ihrer Qualifikation.

Sie haben Fragen?

Marcus Moritz
Senior Manager Master Data + Data Exchange, GS1 Germany GmbH
T +49 221 94714-228 | **E** marcus.moritz@gs1.de

Hier geht's zur Anmeldung:
data-quality-manager.de

GS1 Germany GmbH

Maarweg 133
50825 Köln
T +49 221 94714-0
E info@gs1.de

www.gs1.de

Inhouse-Trainings

Sie suchen nach einem Training, das auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist? Alle Trainings bieten wir bei Bedarf auch bei Ihnen im Unternehmen an. Sprechen Sie uns einfach an und wir erstellen Ihnen ein individuelles Angebot.

Für Fragen und weitere Informationen ist Frau Mareile Seekamp gerne Ihre Ansprechpartnerin.
T +49 221 94714-528 | **E** mareile.seekamp@gs1.de

© GS1 Germany GmbH, Köln, 01/2024