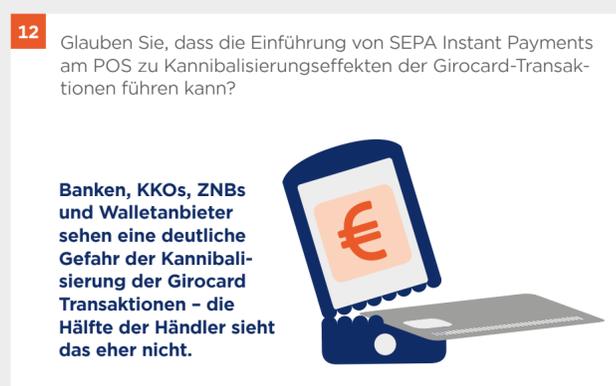
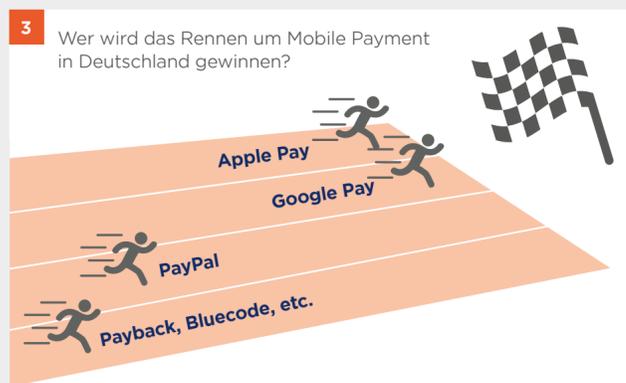
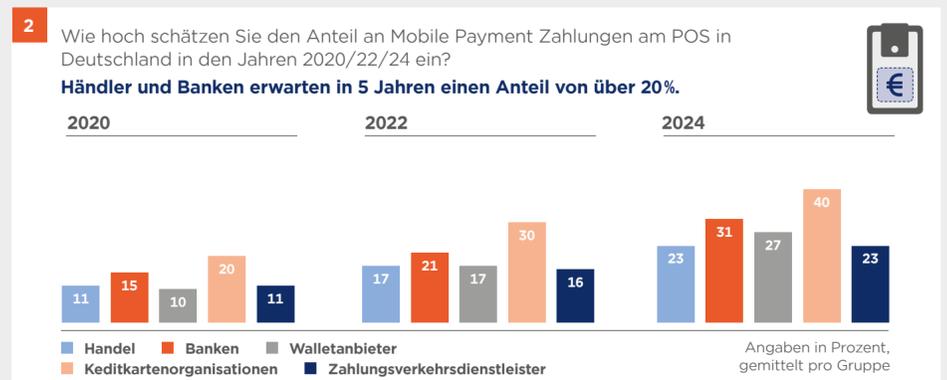
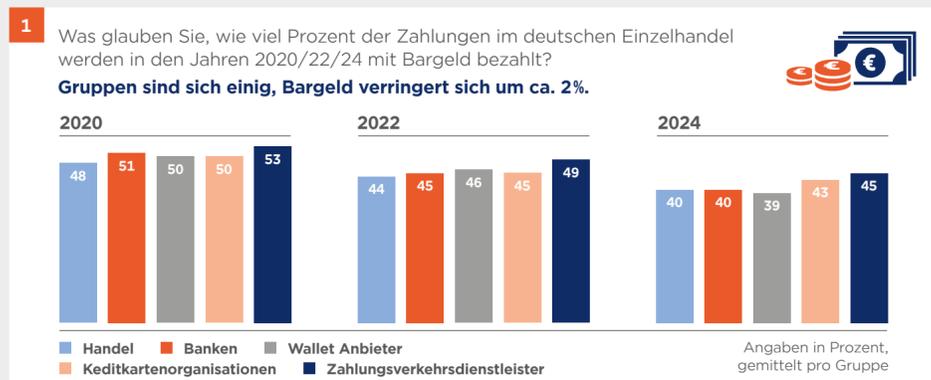


Mobile in Retail Studie 2019

Die 13 Kernergebnisse

GS1 Germany untersucht seit 2012 die Entwicklungen und Trends im Mobile Commerce Umfeld. In der B2B-Studie wurden renommierte Händler, Banken, Wallet Anbieter, Kreditkartenorganisationen, Zahlungsverkehrsdienstleister und Markenartikelhersteller zur Einschätzung von Herausforderungen, Potenzialen und Erwartungen zu relevanten Themen im Mobile Commerce befragt. Die Befragung wurde durchgeführt im August 2019.



Mit freundlicher Unterstützung von: